

TEILNAHMEBEDINGUNGEN & DATENSCHUTZHINWEISE

Vereinsaktion „Volt ihr Bares?!“ | Stand 18.08.2026

TEIL A | TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1 | Veranstalter

Veranstalter der Aktion ist die Vrielmann GmbH, Heinrich-Focke-Straße 25, 48531 Nordhorn, Geschäftsführer Robert Vrielmann und Heiko Ensink, Registergericht Amtsgericht Osnabrück, HRB 130450.

Die Aktion wird anlässlich des 50 jährigen Jubiläums der Vrielmann GmbH durchgeführt. Insgesamt werden 50.000 Euro an zehn Gewinner vergeben.

2 | Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich gemeinnützige, eingetragene und aktive Vereine mit offizieller Vereinsanschrift im Landkreis Grafschaft Bentheim oder im Landkreis Emsland.

Der Verein muss vor dem 01.08.2026 in das Vereinsregister eingetragen worden sein.

Auch einzelne Abteilungen, Mannschaften oder organisatorisch abgrenzbare Vereinsbereiche dürfen sich eigenständig bewerben. Juristischer Empfänger einer Förderung bleibt stets der eingetragene Verein.

Vereine beziehungsweise Projekte mit parteipolitischer Zielsetzung oder zur Unterstützung politischer Parteien oder politischer Kandidaten sind ausgeschlossen.

Die Gemeinnützigkeit wird bei der Registrierung per Pflicht Checkbox bestätigt. Ein Nachweis der Gemeinnützigkeit muss bei der Registrierung nicht hochgeladen werden. Vrielmann behält sich vor, die Angabe bei Bedarf zu überprüfen und geeignete Nachweise anzufordern. Falsche Angaben führen zur Disqualifikation.

3 | Bewerbungszeitraum

Die Registrierung beginnt am 01.09.2026.

Bewerbungsschluss ist der 30.10.2026 um 23:59 Uhr. Maßgeblich ist der vollständige und fristgerechte Eingang der Registrierung über die Gewinnspielseite.

4 | Bewerbung und Instagram Reel

Für eine gültige Teilnahme muss vor der Registrierung ein eigenes Instagram Reel zum Thema „Energie im Verein“ über einen öffentlichen Instagram Account veröffentlicht werden.

Das Reel muss den offiziellen Vrielmann Account markieren und den Hashtag #voltihrbares enthalten.

Eine vom Bewerber initiierte Collab Einladung an Vrielmann ist nicht zulässig und ersetzt die erforderliche Markierung nicht.

Der Instagram Account und das Reel müssen bis zum Abschluss der Aktion öffentlich erreichbar bleiben. Eine Löschung des Reels oder die Privatstellung des Accounts während der laufenden Aktion führt zur Disqualifikation.

Bei der Registrierung wird keine Videodatei hochgeladen. Der Link zum bereits veröffentlichten Reel ist verpflichtend anzugeben.

Die Aktion steht in keiner Verbindung zu Instagram beziehungsweise Meta und wird von diesen weder gesponsert, unterstützt noch organisiert. Instagram ist nicht Veranstalter oder Ansprechpartner der Aktion.

5 | Angaben bei der Registrierung

Bei der Registrierung werden insbesondere Vereinsname, teilnehmende Abteilung oder Mannschaft, Vereinsart, offizielle Vereinsanschrift, Registerdaten, Vereinsregisterauszug, Ansprechpartner, E Mail Adresse, Telefonnummer, Instagram Handle, Link zum Reel, Projekttitel, Verwendungszweck, voraussichtliche Projektkosten und gewünschte Gewinnkategorie abgefragt.

Die Projektbeschreibung soll 500 bis 1.000 Zeichen umfassen.

Der Ansprechpartner muss kein Vorstandsmitglied sein, muss die Teilnahme aber mit Wissen und Zustimmung des Vereins betreuen und während des Aktionszeitraums zuverlässig erreichbar sein.

Eine Bestätigung der E Mail Adresse ist bei der Vereinsregistrierung nicht erforderlich.

6 | Pflichtbestätigungen

Der Verein bestätigt bei der Registrierung insbesondere die Gemeinnützigkeit, die politische Neutralität, die Richtigkeit der Angaben, die Zustimmung des Vereins zur Teilnahme, die Rechte am Bewerbungsvideo und an verwendetem Fremdmaterial sowie die erforderlichen Zustimmungen erkennbarer Personen.

Bei Minderjährigen müssen die erforderlichen Zustimmungen der Erziehungsberechtigten vorliegen.

Der Verein bestätigt außerdem, dass er Vriemann im Fall einer Finalteilnahme eine geeignete Videodatei zur eigenen Veröffentlichung zur Verfügung stellt und die in diesen Teilnahmebedingungen beschriebenen Nutzungsrechte einräumt.

7 | Gewinnkategorien und Verwendungszweck

Jede Bewerbung erfolgt für genau eine der Kategorien 2.500 Euro, 5.000 Euro oder 10.000 Euro.

Der geplante Verwendungszweck und die voraussichtlichen tatsächlichen Kosten sind anzugeben.

Liegt der tatsächliche Projektaufwand später unter der gewonnenen Fördersumme, darf der Restbetrag für andere gemeinnützige Vereinszwecke verwendet werden.

Ausgeschlossen sind insbesondere persönliche Geldleistungen an einzelne Vereinsmitglieder, überwiegend alkoholbezogene Aktivitäten, reine Spaß oder Luxusreisen, rechtswidrige Zwecke sowie offensichtlich unrealistische oder grob unpassende Kostenangaben.

Vriemann kann bei unklaren Angaben Rückfragen stellen.

8 | Korrekturen und Nachforderungen

Fällt einem Verein vor Bewerbungsschluss ein Fehler in der Registrierung auf, kann er sich bis zum 30.10.2026 um 23:59 Uhr erneut vollständig registrieren. Im Zweifel wird die zuletzt vollständig und fristgerecht eingegangene Registrierung berücksichtigt.

Fordert Vriemann fehlende oder ergänzende Angaben an, gilt grundsätzlich eine Frist von sieben Tagen. Ein Anspruch auf Nachbesserung besteht bei schwerwiegenden Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen nicht.

9 | Interne Prüfung und Auswahl der Finalisten

Nach Bewerbungsschluss erfolgt zunächst eine formale Prüfung. Bei Unklarheiten oder Bedenken zur Gemeinnützigkeit oder politischen Neutralität kann Vriemann geeignete Nachweise oder ergänzende Informationen anfordern.

Anschließend trifft eine interne Jury aus Marketing und Geschäftsführung eine freie inhaltliche Vorauswahl. Berücksichtigt werden insbesondere die Umsetzung des Themas, Kreativität, Qualität der Idee, tatsächlicher Bedarf, Mehrwert, Dringlichkeit, Bedeutung des Projekts und Plausibilität der Kosten.

Insgesamt werden 20 Finalisten ausgewählt: 8 in der Kategorie 2.500 Euro, 8 in der Kategorie 5.000 Euro und 4 in der Kategorie 10.000 Euro.

Bei mehreren Bewerbungen desselben Vereins dürfen Abteilungen und Mannschaften grundsätzlich separat teilnehmen. In der Vorauswahl kann auf eine ausgewogene Verteilung geachtet werden, um eine unverhältnismäßige Häufung eines einzelnen Hauptvereins unter den Finalisten zu vermeiden.

Die Entscheidung der internen Jury über die Auswahl der Finalisten ist endgültig.

10 | Kontakt und Nachrücker

Ausgewählte Finalisten werden über die angegebenen Kontaktdaten und gegebenenfalls über Instagram kontaktiert.

Ist ein ausgewählter Finalist innerhalb von sieben Tagen trotz Kontaktversuchen nicht erreichbar, rückt der nächstplatzierte Bewerber derselben Gewinnkategorie aus der internen Vorauswahl nach.

11 | Videodatei und Veröffentlichung der Finalisten

Nur ausgewählte Finalisten müssen Vriemann auf Aufforderung eine geeignete Videodatei des bereits veröffentlichten Reels zur Verfügung stellen.

Alle 20 Finalisten werden gleichzeitig in die öffentliche Votingphase überführt.

Die Finalistenvideos werden von Vriemann direkt auf der Votingseite eingebunden. Der ursprüngliche Instagram Reel Link wird dort nicht als Bestandteil der Votingmechanik benötigt.

Vrielmann veröffentlicht die Finalistenvideos zusätzlich über eigene Social Media Kanäle und kann dem betreffenden Verein bei der eigenen Veröffentlichung eine Collab Einladung senden.

12 | Nutzungsrechte der Finalisten

Mit der Auswahl als Finalist und der Bereitstellung der Videodatei räumt der Verein Vrielmann die für Durchführung und Kommunikation der Aktion erforderlichen einfachen Nutzungsrechte am Bewerbungsvideo ein.

Dies umfasst insbesondere die Veröffentlichung auf Vrielmann Social Media Kanälen und der Vrielmann Website beziehungsweise Votingseite, die erneute Veröffentlichung des Reels, technische Formatänderungen, erforderliche Kürzungen, Untertitel sowie die Entfernung oder den Austausch rechtlich nicht nutzbarer Musik.

Bereits veröffentlichte Social Media Beiträge dürfen auch nach Abschluss der Aktion online bleiben. Die Votingseite beziehungsweise Gewinnspielseite kann nach Abschluss der Aktion deaktiviert werden.

Eine darüber hinausgehende Verwendung des Bewerbungsvideos für Presse oder Printzwecke ist von dieser Rechteeinräumung nicht umfasst.

13 | Community Voting

Das Community Voting startet für alle drei Kategorien gleichzeitig am Montag, 30.11.2026 um 10:00 Uhr und endet am Sonntag, 13.12.2026 um 23:59 Uhr.

Nach der internen Vorauswahl entscheidet ausschließlich das Community Voting über die Gewinner. Eine zusätzliche Jurywertung findet nicht statt.

Für die Stimmabgabe werden Name und E Mail Adresse abgefragt. Die E Mail Adresse muss über einen zugesandten Bestätigungslink verifiziert werden.

Jede Person mit bestätigter E Mail Adresse kann pro Gewinnkategorie genau eine Stimme abgeben. Es besteht keine Verpflichtung, in allen drei Kategorien abzustimmen.

Konkrete Zwischenstände werden während des laufenden Votings nicht auf der Website angezeigt.

14 | Manipulationsschutz

Vrielmann behält sich vor, auffällige Abstimmungen zu prüfen und offensichtlich automatisierte, manipulierte, mehrfach erzeugte oder anderweitig missbräuchliche Stimmen von der Wertung auszuschließen.

Nach Ende des Votings wird das Ergebnis vor der Gewinnerfeststellung intern auf Auffälligkeiten und mögliche Manipulation geprüft.

15 | Stimmengleichstand

Kommt es auf einem für die Vergabe eines Gewinns entscheidenden Platz zu einem Stimmengleichstand, findet zwischen den betroffenen Finalisten eine erste Stechrunde über 48 Stunden statt.

Die Stimmen der betroffenen Finalisten werden für das Stechen zurückgesetzt. Die Stechrunde beginnt bei null Stimmen.

Besteht nach der ersten Stechrunde erneut Gleichstand, folgt eine zweite Stechrunde über 24 Stunden. Auch diese beginnt für die betroffenen Finalisten bei null Stimmen.

Gewinner ist jeweils der Finalist, der innerhalb der Stechrunde mehr gültige Stimmen erhält.

Besteht nach der zweiten Stechrunde erneut Gleichstand, wird der Gewinnbetrag zu gleichen Teilen aufgeteilt.

16 | Gewinner, Bekanntgabe und Preisübergabe

Insgesamt gewinnen 10 Finalisten: 4 × 2.500 Euro, 4 × 5.000 Euro und 2 × 10.000 Euro.

Die Gewinner werden nach Abschluss und Prüfung des Votings schrittweise bis spätestens 24.12.2026 bekannt gegeben.

Die Gewinner werden vor der öffentlichen Bekanntgabe per E Mail oder telefonisch informiert.

Die öffentliche Bekanntgabe erfolgt grundsätzlich nach Kategorien von der kleineren zur größeren Fördersumme über die Vrielmann Website und Social Media Kanäle.

Die Preisübergabe erfolgt persönlich und ist mit einem symbolischen Scheck vorgesehen.

17 | Auszahlung und Verwendung

Die Auszahlung erfolgt ausschließlich auf ein Vereinskonto. Hat die gewinnende Abteilung oder Mannschaft kein eigenes Konto, erfolgt die Zahlung an den zugehörigen Hauptverein mit eindeutiger Zuordnung der begünstigten Abteilung.

Bankdaten und Auszahlungszeitpunkt werden nach dem Gewinn individuell mit dem Verein abgestimmt.

Normale Änderungen bei der Umsetzung führen nicht automatisch zu einer Rückforderung. Bei vorsätzlich falschen Angaben, bewusster Täuschung oder einer Bewerbung unter falschen Voraussetzungen behält sich Vrielmann eine Rückforderung der Förderung und gegebenenfalls weitere rechtliche Schritte vor.

18 | Kommunikative Begleitung nach dem Gewinn

Vrielmann möchte die spätere Umsetzung der geförderten Projekte kommunikativ begleiten. Art und Umfang werden individuell mit den Gewinnern abgestimmt.

Es besteht keine starre Verpflichtung, eine bestimmte Anzahl an Fotos, Videos oder Social Media Beiträgen zu erstellen.

TEIL B | DATENSCHUTZHINWEISE

Diese Datenschutzhinweise informieren über die Verarbeitung personenbezogener Daten im Zusammenhang mit der Aktion „Volt ihr Bares?!“. Sie ergänzen die allgemeine Datenschutzerklärung der Vrielmann GmbH.

1 | Verantwortlicher

Verantwortlich ist die Vrielmann GmbH, Heinrich-Focke-Straße 25, 48531 Nordhorn, Telefon +49 5921 81918 0, E Mail info@vrielmann.com.

2 | Datenschutzbeauftragte

Die Vrielmann GmbH hat eine Datenschutzbeauftragte bestellt: Datenschutzheldin, Carla Holterhus, Mühlenbachstraße 16, 49808 Lingen, Telefon +49 591 97784798.

3 | Daten bei der Vereinsregistrierung

Verarbeitet werden insbesondere Vereinsname, Abteilung oder Mannschaft, Vereinsart, Vereinsanschrift, Registerdaten und Vereinsregisterauszug, Kontaktdaten des Ansprechpartners, Instagram Handle, Link zum veröffentlichten Reel, Projekttitel, Verwendungszweck, Projektkosten, Gewinnkategorie sowie die im Formular abgegebenen Bestätigungen.

Ein Nachweis der Gemeinnützigkeit wird bei der Registrierung nicht hochgeladen. Die Gemeinnützigkeit wird durch den Verein bestätigt und kann bei Bedarf später überprüft werden.

Eine Videodatei wird bei der ursprünglichen Registrierung nicht erhoben.

4 | Zwecke der Verarbeitung

Die Daten werden insbesondere zur Prüfung der Teilnahmeberechtigung, Zuordnung und Bearbeitung der Bewerbung, Kontaktaufnahme, internen Vorauswahl, Durchführung der Finalrunde, Durchführung und Absicherung des Community Votings, Gewinnerermittlung, Preisübergabe und Auszahlung verarbeitet.

Bei Unklarheiten zur Gemeinnützigkeit oder politischen Neutralität können zusätzliche Nachweise oder Informationen angefordert und geprüft werden.

5 | Rechtsgrundlagen

Soweit die Verarbeitung für die Organisation und Durchführung der Aktion sowie die Kommunikation mit den teilnehmenden Vereinen erforderlich ist, erfolgt sie auf Grundlage der jeweils einschlägigen datenschutzrechtlichen Rechtsgrundlage. Für berechnete organisatorische Interessen kommt insbesondere Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO in Betracht.

Soweit eine Verarbeitung auf einer Einwilligung beruht, ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO maßgeblich. Gesetzliche Aufbewahrungs- und Nachweispflichten bleiben unberührt.

Die konkrete Zuordnung der Rechtsgrundlagen zu den einzelnen Verarbeitungsvorgängen ist Gegenstand der datenschutzrechtlichen Prüfung dieser Fassung.

6 | Öffentliches Instagram Reel

Der Verein veröffentlicht das Bewerbungsvideo selbst auf einem öffentlichen Instagram Account und übermittelt Vrielmann bei der Registrierung lediglich den Link zu diesem bereits öffentlichen Reel.

Vrielmann kann das über den Link erreichbare Reel zur Prüfung der Teilnahmevoraussetzungen und zur internen Bewertung ansehen.

7 | Personen im Bewerbungsvideo

Das Bewerbungsvideo kann personenbezogene Daten erkennbarer Personen enthalten, insbesondere Bild und Tonaufnahmen. Der teilnehmende Verein ist dafür verantwortlich, dass die erforderlichen Rechte und Einwilligungen für die vorgesehene Nutzung vorliegen.

Bei Minderjährigen müssen die erforderlichen Zustimmungen der Erziehungsberechtigten vorliegen.

Vrielmann prüft diese Zustimmungen nicht für jede dargestellte Person einzeln.

8 | Datenverarbeitung bei Finalisten

Wird ein Verein als Finalist ausgewählt, fordert Vrielmann eine geeignete Datei des bereits veröffentlichten Bewerbungsvideos an. Erst zu diesem Zeitpunkt wird die Videodatei selbst durch Vrielmann verarbeitet.

Die Datei wird insbesondere für die Veröffentlichung auf der Votingseite, die Veröffentlichung über eigene Social Media Kanäle und die kommunikative Begleitung der Finalrunde genutzt.

9 | Öffentliche Daten der Finalisten

Bei Finalisten können insbesondere Vereinsname, teilnehmende Abteilung oder Mannschaft, Vereinsart, Ort, Projekttitel, Verwendungszweck, Gewinnkategorie und Bewerbungsvideo öffentlich auf der Votingseite beziehungsweise über Vrielmann Social Media Kanäle erscheinen.

Der bei der Registrierung angegebene Instagram Reel Link wird nicht als eigenes öffentliches Datenfeld auf der Votingseite benötigt.

10 | Community Voting

Für die Teilnahme am Community Voting werden Name, E Mail Adresse, Verifizierungsstatus, abgegebene Stimmen und technisch erforderliche Protokolldaten verarbeitet, soweit diese für Betrieb, Sicherheit und Missbrauchsschutz erforderlich sind.

Die E Mail Adresse wird über einen Bestätigungslink verifiziert. Diese E Mail Verifizierung findet nur beim Community Voting statt, nicht bei der Vereinsregistrierung.

Die Votingdaten dienen der Durchführung und Auswertung der Abstimmung sowie der Erkennung und Prüfung möglicher Manipulationen. Eine Nutzung der Votingdaten zu Werbezwecken ist nicht vorgesehen.

11 | Empfänger und Dienstleister

Innerhalb von Vrielmann erhalten nur die für Durchführung, Technik, Kommunikation und Auszahlung erforderlichen Personen und Bereiche Zugriff auf personenbezogene Daten.

Je nach technischer Umsetzung können externe Dienstleister für Hosting, Formulare, E Mail Versand, E Mail Verifizierung oder Voting eingesetzt werden. Soweit diese im Auftrag personenbezogene Daten verarbeiten, werden sie entsprechend den datenschutzrechtlichen Anforderungen eingebunden.

Die konkret eingesetzten technischen Dienstleister sind vor Veröffentlichung der Datenschutzhinweise zu ergänzen beziehungsweise zu prüfen.

12 | Instagram und Meta

Die Veröffentlichung des Bewerbungsvideos auf Instagram erfolgt durch den teilnehmenden Verein in eigener Verantwortung. Bei Nutzung von Instagram verarbeitet der Plattformbetreiber personenbezogene Daten nach seinen eigenen Datenschutzbestimmungen.

Bei einer späteren Veröffentlichung eines Finalistenvideos durch Vrielmann auf Instagram beziehungsweise anderen Social Media Kanälen werden die Inhalte dort öffentlich zugänglich gemacht.

13 | Gewinnerdaten und Auszahlung

Bei Gewinnern werden zusätzlich Daten verarbeitet, die für Benachrichtigung, Preisübergabe, Auszahlung und gegebenenfalls spätere kommunikative Begleitung erforderlich sind.

Bankdaten werden erst nach Feststehen der Gewinner erhoben. Die Auszahlung erfolgt ausschließlich auf ein Vereinskonto.

14 | Speicherdauer

Personenbezogene Daten werden nur so lange gespeichert, wie dies für Durchführung, Prüfung und Abwicklung der Aktion erforderlich ist oder gesetzliche Aufbewahrungspflichten beziehungsweise berechnete Gründe eine längere Speicherung erfordern.

Votingdaten werden mindestens bis zum endgültigen Abschluss der Abstimmung einschließlich möglicher Manipulationsprüfungen und Stechrunden gespeichert und anschließend gelöscht oder anonymisiert, sobald sie für die Absicherung des Ergebnisses nicht mehr erforderlich sind.

Finalistenvideos werden so lange gespeichert, wie dies für Durchführung und Kommunikation der Aktion erforderlich ist. Bereits rechtmäßig veröffentlichte Social Media Beiträge können entsprechend der eingeräumten Nutzungsrechte auch nach Abschluss der Aktion online bleiben.

15 | Pflicht zur Bereitstellung

Die im Registrierungsformular als Pflichtangaben gekennzeichneten Daten werden benötigt, um die Teilnahme prüfen und die Aktion durchführen zu können. Ohne diese Angaben ist eine Teilnahme nicht möglich.

Bei Finalisten ist die spätere Bereitstellung einer geeigneten Videodatei Voraussetzung für die Teilnahme an der öffentlichen Finalrunde.

Für die Teilnahme am Community Voting sind Name, E Mail Adresse und E Mail Verifizierung erforderlich.

16 | Rechte betroffener Personen

Betroffene Personen haben im Rahmen der gesetzlichen Voraussetzungen insbesondere Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch und Datenübertragbarkeit. Eine erteilte Einwilligung kann mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Es besteht außerdem ein Beschwerderecht bei einer zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde.

17 | Datensicherheit und Änderungen

Vrielmann trifft angemessene technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz personenbezogener Daten.

Sollten sich technische Abläufe oder eingesetzte Dienstleister ändern, können diese Datenschutzhinweise entsprechend angepasst werden.